



“Digiastar Technologies” Αναστάσιος Κοσκολέτος και ΣΙΑ Ε.Ε.

Office Address: Βίκτωρος Ουγκώ 30, Αθήνα Τ.Κ. 10438

Website: digiastar.com Email: info@digiastar.com

ΠΡΟΤΑΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ Digital Marketing Υπηρεσιών

Η Digiastar, προσφέρει υπηρεσίες Digital Marketing για την αύξηση της αναγνωρισιμότητας του Brand της συνεργαζόμενης επιχείρησης, την προσέλκυση πελατών καθώς και την αύξηση των διαδικτυακών της πωλήσεων. Στο παρόν συμφωνητικό μπορείτε να πληροφορηθείτε επί των υπηρεσιών που επιλέξατε κατά τη συμπλήρωση της Online πλατφόρμας «Autopricing». Η εν λόγω πλατφόρμα διαθέτει ένα διαδικτυακό ερωτηματολόγιο. Με τη συμπλήρωση του οποίου ο αγοραστής, λαμβάνει μία αυτόματα παραγόμενη προσφορά ψηφιακών υπηρεσιών. Η συνολική αξία των υπηρεσιών προκύπτει από την επιλογή των προσφερόμενων επιλογών υπηρεσιών καθώς και από το διαφημιστικό του Budget, καθώς η αύξηση αυτού αυξάνει και το εύρος των εργασιών.

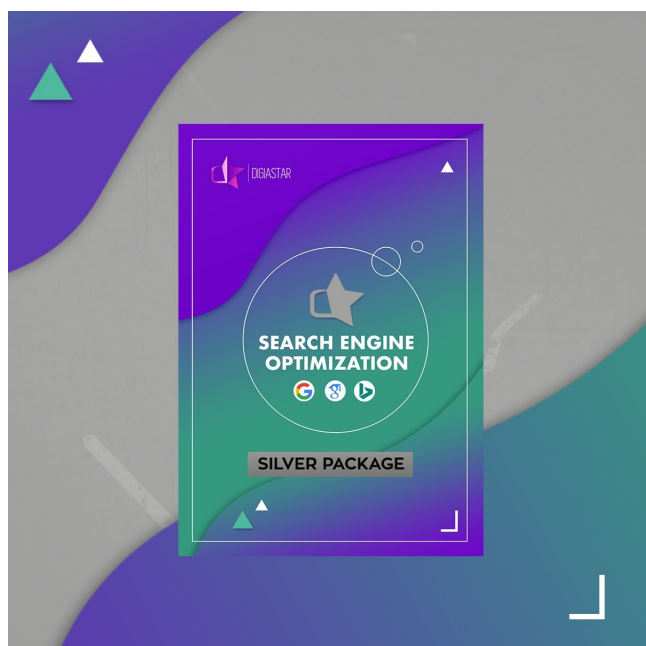
Περιεχόμενα

Στο παρόν συμφωνητικό θα βρείτε τα εξής:

- Παράρτημα Ι. Υπηρεσίες Digital Marketing. Αφορούν το επιλεγμένο από εσάς μίγμα υπηρεσιών για την επιχείρησή σας.
 - Παράρτημα ΙΙ. Πλαίσιο Συνεργασίας. Αναφέρεται το πλαίσιο συνεργασίας μεταξύ των δύο μερών.
 - Παράρτημα ΙΙΙ. Η Τιμολόγηση και η υπογραφή του Συμφωνητικού. Γενικές Πληροφορίες:
1. Εφεξής, ως «επωφελούμενη» επιχείρηση αποκαλούμε τον αγοραστή και ως «προμηθευτή» την εταιρεία “Digiastar Technologies” - Αναστάσιος Κοσκολέτος και ΣΙΑ Ε.Ε.
 2. Η συνεργασία διέπεται από καλή διάθεση για συνεργασία και καλή πίστη μεταξύ των δύο μερών
 3. Η παράδοση των υπηρεσιών των πακέτων αποτελεί δικαίωμα της επωφελούμενης επιχείρησης και υποχρέωση του προμηθευτή. Ενώ αντίστοιχα, δικαίωμα αποτελεί η έγκαιρη λήψη της αμοιβής για τον προμηθευτή και υποχρέωση της επωφελούμενης επιχείρησης να τη διεκπεραιώσει.

ANNEX I / ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

Επιλεγμένες Υπηρεσίες από την επωφελούμενη



Search Engine Optimization - Silver Package

Τι περιλαμβάνει:

- Keyword Analysis
- Τεχνική SEO Αναφορά Σφαλμάτων
- Αύξηση Επισκεπτών με στόχευση δύο (2) Keywords / Μήνα
- Offsite SEO μέσω 2 Backlinks / Μήνα
- SEO Consultation
- Μηνιαίο Report Αποτελεσμάτων

Παράρτημα II - ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Υποχρεώσεις μεταξύ των δύο μερών:

- α) Η επωφελούμενη επιχείρηση χρειάζεται να παρέχει οποιεσδήποτε βασικές πληροφορίες που ζητούνται από τον προμηθευτή και εγκαίρως, έτσι ώστε η υπηρεσία να μπορεί να παραδοθεί σωστά. (π.χ. πρόσβαση, έγγραφα, αρχεία που απαιτούνται, εικαστικά κ.α)
- β) Η πλευρά της επωφελούμενης επιχείρησης πρέπει να παρέχει οποιαδήποτε βοήθεια ή μεμονωμένα καθήκοντα που ζητούνται από την πλευρά του προμηθευτή χωρίς καθυστερήσεις και να συνοδεύεται πάντα από καλή θέληση.
- γ) Στο πλαίσιο αυτής της σύμβασης, η επωφελούμενη επιχείρηση παρέχει καλή θέληση για τον προϋπολογισμό του προμηθευτή και τις συνολικές ενέργειες μάρκετινγκ (ορισμένες από τις οποίες έχουν σχέση με το κόστος διαφήμισης και τις αποφάσεις αγοράς μέσω).
- δ) Η επωφελούμενη επιχείρηση πρέπει να ολοκληρώνει τις πληρωμές προς τον προμηθευτή πάντα εγκαίρως, μεταξύ της τελευταίας ημέρας του μήνα έως και τις πρώτες 5 ημέρες έκαστος μηνός για τον μήνα που ακολουθεί.
- ε) Η επωφελούμενη επιχείρηση συμφωνεί ότι είναι 100% υπεύθυνος για το νόμο GDPR, για όλες τις πληροφορίες που διατηρούνται και διαχειρίζονται για τους πελάτες του και όχι ο προμηθευτής (Λίστες Email, στοιχεία πελατών ή καταναλωτών κλπ).
- ζ) Ο πάροχος της υπηρεσίας, υποχρεούται να αξιοποιήσει τα ευαίσθητα δεδομένα που λαμβάνει από την επωφελούμενη επιχείρηση (όπως λίστες emails κλπ) μόνο για την εργασία την οποία έχει αναλάβει και για κανένα άλλο σκοπό. Εάν δε της ζητηθεί, να διαγράψει τα στοιχεία που έλαβε.
- η) Σε περίπτωση παραβίασης της ασφάλειας του λογαριασμού της επωφελούμενης επιχείρησης από hackers, ο προμηθευτής δεν ευθύνεται και δεν επιβαρύνεται για το όποιο κόστος. Για την αποφυγή τέτοιων συμβάντων απαιτείται από τον επωφελούμενο να λαμβάνει τακτικές δικλείδων ασφαλείας (επίβλεψη ατόμων που έχουν πρόσβαση στις διαφημιστικές πλατφόρμες, διαγραφή αχρείαστων συσκευών που έχουν πρόσβαση, αλλαγή κωδικών κλπ) ανά εβδομαδιαία βάση και να ενημερώνει είτε μέσω email είτε γραπτώς μέσω της πλατφόρμας suite.digiastar.com εάν απαιτεί κάποιο νέο άτομο να προστεθεί ή να διαγραφεί από τις προσβάσεις.
- θ) Κατά τη διάρκεια της συνεργασίας ο προμηθευτής δύναται να προτείνει την ενσωμάτωση νέων ψηφιακών εργαλείων (λογισμικό ψηφιακού μάρκετινγκ) προκειμένου να αυξηθούν τα έσοδα της επωφελούμενης επιχείρησης. Εάν η επωφελούμενη επιχείρηση συμφωνήσει να τα ενσωματώσει, το κόστος αυτών των ψηφιακών εργαλείων πρέπει να καλυφθεί από την επωφελούμενη επιχείρηση, καθώς θα λειτουργήσει για δικό της όφελος, με ανεξάρτητη προσφορά.
- ι) Η εταιρεία – προμηθευτής δεν δύναται σε καμία περίπτωση να διασφαλίσει συγκεκριμένους τζίρους ή αποδόσεις, καθώς η μεταβλητή αυτή επηρεάζεται δυναμικά από παράγοντες όπως η αλλαγή της ζήτησης, του ανταγωνισμού, την τιμολογιακή πολιτική κ.α
- κ) Η αυτοματοποιημένη πλατφόρμα «Autopricing» αναπαράγει ένα σενάριο εκτίμησης μελλοντικών εσόδων, σύμφωνα με τα δεδομένα τα οποία έχει εισάγει ο επωφελούμενος (π.χ. μέση τιμή συναλλαγής, ποσοστό συνεισφοράς καναλιών όπως Skrutz κλπ). Τα δεδομένα αυτά απαιτούνται να είναι απόλυτα ακριβή για την αναπαραγωγή οποιουδήποτε σεναρίου. Ταυτόχρονα, οι εκτιμήσεις αυτές της πλατφόρμας δεν αποτελούν σε καμία περίπτωση πλάνο εσόδων, καθώς υπάρχουν πολλοί παράγοντες οι οποίοι απαγορεύουν τη δημιουργία πλάνου όπως: η τιμή των προϊόντων ή των υπηρεσιών της επωφελούμενης, η ανταγωνιστικότητα τους στην αγορά, η διαθεσιμότητα τους, οι μεταβολές της οικονομίας και της αγοράς, η ακριβής τοποθέτηση των σωστών μεταβλητών στην πλατφόρμα, η φήμη του brand, η περιοχή τοπικού καταστήματος, η λειτουργικότητα ιστοσελίδων και ηλ. Καταστημάτων της επωφελούμενης καθώς και πολλών άλλων παραγόντων που απαγορεύουν την ακριβή εκπόνηση ενός πλάνου εσόδων. Καθώς ο προμηθευτής δεν δύναται να επηρεάσει όλους αυτούς τους παράγοντες, αντιστοίχως δεν δύναται και να τους εγγυηθεί ή να τους εκπληρώσει.
- λ) Η επωφελούμενη επιχείρηση οφείλει να διασφαλίσει την απαραίτητη ομαλή διεξαγωγή των διαφημίσεων της, υποστηρίζοντας τα απαραίτητα δύο ποσά, τη μηνιαία συνδρομή (αμοιβή προμηθευτή) και το διαφημιστικό κεφάλαιο (έξοδο διαφημίσεων). Εάν έστω ένα εξ'αυτών δεν καλυφθεί εγκαίρως, η υπηρεσία εισέρχεται σε κατάσταση «κρίσιμης ανάγκης» και είναι πιθανό να προκαλέσει δυσλειτουργία στη διαφημιστική στρατηγική, για την οποία ο προμηθευτής ουδεμία ευθύνη φέρει για το τελικό αποτέλεσμα. μ) Η υπηρεσία παρέχεται μηνιαίως και η προετοιμασία και οργάνωση των διαφημίσεων ορίζεται σε μηνιαίο πλαίσιο. Διαστήματα όπως μη πληρωμής των διαφημίσεων, αργίες κλπ δεν επηρεάζουν την παροχή της μηνιαίας υπηρεσίας.

Λοιπές Σημειώσεις

- Καθ' όλη τη συνεργασία μεταξύ των δύο μερών, η εταιρεία του προμηθευτή ενδέχεται να αποκτήσει πρόσβαση στις προσωπικές και ευαίσθητες πληροφορίες και δεδομένα της επωφελούμενης επιχείρησης πελάτη. Η εταιρεία του προμηθευτή αναλαμβάνει το έργο έχοντας τη διαβεβαίωση (χωρίς να έχει την εξουσία να ελέγχει) ότι σε όλα τα δεδομένα στα οποία του έχει παρασχεθεί πρόσβαση, ζητήθηκε, ελέγχθηκε και χορηγήθηκε άδεια σύμφωνα με τους κανονισμούς GDPR από την πλευρά της επωφελούμενης επιχείρησης.

- Η συμφωνία συμμορφώνεται με την Ελληνική δικαιοδοσία και νόμο όπου υπεύθυνα χρίζονται τα δικαστήρια των Αθηνών.
- Ο Προμηθευτής προστατεύει το δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας του χωρίς να παρέχει πλήρη πρόσβαση στον Δικαιούχο, σε λογαριασμούς τεχνολογίας απόδοσης και διαφημιστικής πλατφόρμας (όπως κώδικες, αυτοματισμούς, αλγορίθμους και άλλα)

Παράρτημα ΙΙΙ - ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ & ΥΠΟΓΡΑΦΗ

Digital Marketing (Selected with Checkmark “✓”)	Ρήτρα Διακοπής	Τιμή Υπηρεσίας	Τρόποι Πληρωμής
Pay as you go	0€	598€ / Μήνα	
6 Months	299€	460€ / Μήνα	
12 Months	598€	414€ / Μήνα	
6 Months Prepaid	0€	426€ / Μήνα	
12 Months Prepaid	0€	368€ / Μήνα	

Notes / Παρατηρήσεις:

1. Η παραπάνω τιμή δεν περιλαμβάνει τον αντίστοιχο ΦΠΑ.
2. Σε περίπτωση συνεργασίας δίχως χρονική διάρκεια συμβολαίου, η πληρωμή θα συμβαίνει με κατάθεση στον τραπεζικό λογαριασμό της Digiastar
3. Σε περίπτωση συνεργασίας με χρονική διάρκεια συμβολαίου η πληρωμή θα συμβαίνει μέσω μηνιαίας αυτόματης συνδρομής με χρήση πιστωτικής / χρεωστικής κάρτας σε Online πύλη πληρωμών Stripe της Digiastar και η παραπάνω τιμή δεν περιλαμβάνει τα έξοδα μεταφοράς ή ηλεκτρονικής μεταφοράς της μηνιαίας χρέωσης
4. Αυτή η τιμή δεν περιλαμβάνει το κόστος τρίτων (Google, Facebook, κ.λπ.) και χρεώσεις, συνεισφορές διαφημίσεων, τις οποίες η εταιρεία που αποδέχεται τις υπηρεσίες πρέπει να πληρώσει σε τρίτους καθώς και τα διαφημιστικά της τέλη.
5. Η αμοιβή προκαταβάλλεται και για την έναρξη των εργασιών και το διάστημα που ακολουθεί, σε μηνιαία βάση, ως συνδρομητική υπηρεσία

ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΣΥΜΦΩΝΗΤΙΚΟ

Τα συμβαλλόμενα μέρη

1. DIGIASTAR TECHNOLOGIES - Αναστάσιος Κοσκολέτος και ΣΙΑ Ε.Ε.

Εγκεκριμένη υπό το ΑΦΜ 801496768, εδρεύουσα στην Αθήνα υπό τη ΔΟΥ Α΄ Αθηνών και επί της οδού Βίκτωρος Ουγκώ 30, με Ταχ. Κώδικα 10438, πλήρως εκπροσωπούμενη από τον κο

ΑΝΑΣΤΑΣΙΟ ΚΟΣΚΟΛΕΤΟ

- Γενικό Διευθυντή της εταιρείας, καλούμενης εφεξής η αφενός συμβαλλόμενη,

2. ΣΠΥΡΟΣ ΚΟΤΤΑΣ η οποία εδρεύει στην οδό Θεμιστοκλέους 44, 10678, με ΑΦΜ 112090996, ΔΟΥ ΚΕΦΟΔΕ Αττικής, νόμιμα εκπροσωπούμενη από τον/την Κα/Κο Σπύρος Κόττας, ως Διευθυντή/Διαχειριστή της εταιρείας, καλούμενη εφεξής η αφετέρου συμβαλλόμενος, συμφωνούν, συναποδέχονται και συνομολογούν τα ακόλουθα:

1. Αντικείμενο της παρούσας σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing από την αφενός των συμβαλλομένων, στην αφετέρου συμβαλλόμενη εταιρεία όπως αναλυτικά περιγράφονται στην άνωθεν προσφορά, η οποία αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του παρόντος.
2. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες αφορούν μόνο τις επιλεγμένες εκ των άνωθεν υπηρεσιών. Πρόσθετες υπηρεσίες θα συμφωνούνται μόνο εγγράφως με ανάλογη αναπροσαρμογή του κόστους της ως άνω οικονομικής προσφοράς.
3. Η διάρκεια της παρούσας σύμβασης ορίζεται σύμφωνα με τη σημειωμένη επιλογή «Τρόποι Πληρωμής» στον πίνακα «Τιμολόγηση & Υπογραφή» παραπάνω, με έναρξη την ημερομηνία υπογραφής του παρόντος και ημερομηνία λήξης την αντίστοιχη ημερομηνία του αμέσως επόμενου επιλεγμένου διαστήματος. Η σύμβαση αυτή μπορεί να παραταθεί και ανανεωθεί αυτόματα εφόσον κάποιο από τα συμβαλλόμενα μέρη δεν καταγγείλει ή ζητήσει τροποποίηση της

σύμβασης ένα μήνα πριν τη λήξη της. Η παρούσα μπορεί να λυθεί οποτεδήποτε με έγγραφη καταγγελία οποιουδήποτε μέρους που θα κοινοποιηθεί στο άλλο μέρος με ηλεκτρονικό μήνυμα. Στην περίπτωση αυτή η λύση επέρχεται και παράγει έννομα αποτελέσματα στο τέλος του μήνα, εντός του οποίου κοινοποιήθηκε η καταγγελία στο άλλο μέρος. Στην περίπτωση επιλογής διάρκειας έξι μηνών ή δώδεκα μηνών, η επιλογή αυτή επηρεάζει τη διαχείριση του προσωπικού εντός της αφενός, με αποτέλεσμα τη δίκαιη πληρωμή ρήτρας διακοπής εντός τριάντα ημερολογιακών ημερών. Σε περίπτωση μη πληρωμής της, η αφενός έχει το δικαίωμα να μεταθέσει το χρέος σε εταιρείες απαιτήσεων «factoring».

4. Η αφετέρου συμβαλλόμενη οφείλει να παρέχει άμεσα στον αφενός συμβαλλόμενη κάθε απαραίτητη πληροφορία, ενημέρωση και οτιδήποτε απαιτείται (κωδικούς πρόσβασης, υλικά κλπ) για την υλοποίηση των παρεχόμενων υπηρεσιών.
5. Η αφενός εταιρεία δεν ευθύνεται για καθυστερήσεις στην παροχή των υπηρεσιών της προς τον αφετέρου, λόγω αδυναμίας ή καθυστέρησης πληρωμής των τρίτων εταιρειών (Google κλπ) από την αφετέρου συμβαλλόμενη εταιρεία. Σε αυτήν την περίπτωση η αφενός εταιρεία δικαιούται την συμφωνημένη αμοιβή της, ανεξάρτητα και αδιάφορα από την πληρωμή των τρίτων εταιρειών.
6. Η συμφωνηθείσα αμοιβή καταβάλλεται στις πρώτες πέντε ημέρες κάθε μήνα, με την έκδοση του αντίστοιχου φορολογικού παραστατικού και αποστολή αυτού με email στην αφετέρου εταιρεία και δη εντός τριών ημερών από την αποστολή του παραστατικού.
7. Η αφενός εταιρεία δεν πουλάει την εφαρμογή στην αφετέρου εταιρεία αλλά της την παραχωρεί για συγκεκριμένη χρονική διάρκεια, ανάλογα την συμφωνία και προσωπική άδεια απλώς να την χρησιμοποιεί, σύμφωνα με τους όρους και τις συμφωνίες της. Η αφενός εταιρεία επιφυλάσσει αποκλειστικά για τον εαυτό της κάθε δικαίωμα που δεν παραχωρεί ρητά με τον παρόν στην αφετέρου συμβαλλόμενη εταιρεία. Η αφετέρου συμβαλλόμενη εταιρεία μετά και την λήξη της διάρκειας χρήσης όπως έχει συμφωνηθεί κάθε φορά να απέχει από κάθε ενέργεια που θα προσβάλει τη νομή, τη κατοχή και τη χρήση από αυτόν του πλάνου όπως αυτό θα έχει διαμορφωθεί με τις επιπρόσθετες καμπάνιες, εφαρμογές και λογισμικά που θα έχουν αναπτυχθεί από την αφενός με δικά της έξοδα. Στην περίπτωση που η αφετέρου επιθυμεί να αγοράσει κατά απόλυτη, πλήρη κυριότητα και χρήση το πλάνο που έχει αναπτυχθεί, αυτό συμφωνείται ελεύθερα κάθε φορά μεταξύ των συμβαλλομένων μερών.
8. Συμφωνείται μεταξύ των μερών ότι η προκείμενη σύμβαση θα διέπεται από το Ελληνικό Δίκαιο και ότι αρμόδια για την επίλυση κάθε διαφοράς από και περί την παρούσα σύμβαση ορίζονται τα Δικαστήρια των Αθηνών.
9. Η κοινοποίηση εγγράφων μεταξύ των μερών θα γίνεται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, πλην όσων εγγράφων, ορίζεται από την κείμενη νομοθεσία διαφορετικός τρόπος κοινοποίησης τους

Ημερομηνία 21/07/2025

Για τη Digiastar

Για την

***Υπογραφή & Αποστολή:**
Για Ατομικές Επιχειρήσεις
αρκεί η ηλεκτρονική
υπογραφή.

Για επιχειρήσεις μορφής
Ο.Ε., Ε.Ε., Ι.Κ.Ε., ΕΠΕ, Α.Ε.
απαιτείται η
λήψη/αποθήκευση του
παρόντος εγγράφου,
προσθήκη της
επιχειρηματικής
σφραγίδας και η αποστολή
του μέσω email,
υπογεγραμμένου